

公司代码：600824

公司简称：益民集团

上海益民商业集团股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	益民集团	600824	益民商业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钱国富	骆宝树
电话	021-64339888	021-64339888
办公地址	上海市淮海中路809号甲	上海市淮海中路809号甲
电子信箱	yimin@yimingroup.com	yimin@yimingroup.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,207,584,606.11	2,870,724,888.32	11.73
归属于上市公司股东的净资产	2,444,509,083.01	2,209,125,810.00	10.66
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	67,244,553.69	116,618,398.31	-42.34
营业收入	766,836,678.67	825,018,883.30	-7.05
归属于上市公司股东的净利润	82,896,583.19	94,706,512.50	-12.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	76,543,030.27	93,127,476.01	-17.81
加权平均净资产收益率(%)	3.68	4.34	减少0.66个百分点
基本每股收益(元/股)	0.079	0.090	-12.22
稀释每股收益(元/股)	0.079	0.090	-12.22

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				63,366		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会	国家	39.04	411,496,529		无	
上海工艺美术有限公司	未知	0.63	6,600,000		未知	
张红升	未知	0.48	5,071,602		未知	
香港中央结算有限公司	未知	0.39	4,162,655		未知	
皋树歧	未知	0.28	3,000,000		未知	
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.24	2,581,440		未知	
中国工商银行股份有限公司—上证上海改革发展主题交易型开放式指数发起式证券投资基金	未知	0.24	2,524,900		未知	
陈月华	未知	0.24	2,489,600		未知	
陈峰	未知	0.23	2,420,000		未知	
陈德胜	未知	0.22	2,359,562		未知	

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司全体员工按照董事会的统一部署，围绕全年重点工作项目推进，鼓足干劲、攻坚克难，积极推动企业品牌建设、突破发展瓶颈、优化产业结构，上半年各项工作任务顺利推进。

报告期内，公司实现营业总收入 77,401.74 万元，完成年度计划的 51.22%；实现归属于母公司净利润 8,289.66 万元，完成年度计划的 75.26%。

夯实古今连锁主业。一是完善产品从研发到生产、流通、终端的管理模式，圆满完成“聚力新变革·携手行致远”为主题的 2019 年新品订货会；二是扩展线下实体销售，启动“古今·洽客”新零售项目，在全国直营门店逐步推行标准化模式；三是加强线上渠道拓展，新上线“网易考拉”、东方购物商城 APP 及东方 IC 直配送，试水电视购物渠道；四是针对线上、线下市场需求加快新品研发上市，上半年累计上市新品 132 款；五是积极开展市场推广宣传，参加了“中国品牌日”、老字号进校园等专场活动，携手妇联等开展“女神节——宠爱自己”以及“走进临港”等大型服务内购活动。

扎实推进天宝龙凤升级转型。一是通过规范标准化管理拓展加盟合作，提高加盟品质；二是大力开展特色营销，优化产品结构，推出天宝龙凤特色商品；三是依托天宝龙凤公众号等平台，根据市场需求设计推出电商产品；四是积极推动黄金租赁业，控制原料成本，完成了中国邮政集团的生肖金条委托加工业务；五是扩大品牌宣传，首次参展“上海国际珠宝首饰展览会”，举办“珠宝品鉴之 DIY”专题体验活动被评为“2018 年上海市民终身学习体验基地特色品牌活动”；六是完善流程管理，严控经营风险，稳中有进逐步推进品牌转型发展。

全力打造“星光”摄影文化高地。一是着力构建以摄影专业为核心，集商、旅、文一体的星光产业大平台，深化“一品一店”建设；二是以“星摄文化”为平台，进一步做强“星光色谷”影像地标，深耕摄影旅游和培训；三是依托“星摄文化”启动会员福利，与锦华职校、上海市职业技能鉴定所合作开展摄影培训课程系列；四是与业内知名论坛色影无忌战略合作，围绕品牌、渠道、经营、文化与会员，以“互联网+摄影”为切入点全力拓宽线上渠道；五是稳步推进二手相机项目开展；六是依托星光摄影旅游品牌，通过开展摄影文化展示活动等多重方式吸引更多会员加盟。

品牌联动促发展。报告期内，公司旗下金辰精品酒店立足实际，打好自制食品特色销售，受到广大客户的青睐；酒店新开拓了“飞猪”等线上平台，推出“客+餐”套餐，与林肯爵士乐上海中心合作推出套餐优惠项目等扩大销售，获得市场好评。公司旗下各商业连锁企业抓住元旦新春、妇女节和端午节等节日市场契机，开展线上线下联营促销活动，通过数据的收集和分析，积极培育新客户，提升品牌服务水平。天宝龙凤的“新春甜蜜购”、“女神节”内购亲友会活动深受客户好评。金龙袜屋专注细分市场，入驻“拼多多”，利用会员数据进行精准营销；淮国旧交易屋探索与二手商家合作，搭建二手交易共享平台，寻求新货源，逐步变寄售为收购自营。

招商工作有序开展。报告期内，屈臣氏淮海路旗舰店变身药妆概念旗舰店，门店功能、形象全面升级。公司探索建立招商工作“负面清单”，积极开展安商招商工作，成功引进众信旅游总部入驻公司物业，公司商业房产整体出租率达 97%。公司还强化租金收缴和欠租催缴力度，建立环节清晰、时点清楚、责任到人的工作机制，加强租金收缴和欠租催缴，确保资产收益安全。

稳步推进典当及各项投资业务。一是加强东方典当逾期业务的处置收缴工作，控制经营风险；二是密切跟踪“德同益民消费产业基金”所投项目后续发展情况，为后续工作开展做好准备；三是完成了“鼎东基金”的回购和退出工作；四是按计划有序推进金辰养老服务项目的落地工作。

大力提升企业内部管理水平。一是优化现金池和全面预算管理，降低财务成本，提高资金收益率；二是注重财务数据分析，加强财务预警，严格落实问题整改，增强风险防控能力；三是开展离任干部和项目投资等专项审计加强监督；四是修订“星级工程”复评方案，23 家星级门店、23 名星级店长和 52 名星级营业员通过复核，促进星级示范带队；五是开展精准扶贫，与云南 8 个村及崇明 2 个村扶贫结对；六是通过“益民课堂”、组织轮岗交流和挂职锻炼等方式加强干部队伍建设；七是认真履行“党政同责、一岗双责”制度，做到提前预防，实现安全生产零事故。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》(财会【2017】7 号)、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》(财会【2017】8 号)、《企业会计准则第 24 号—套期会计》(财会【2017】9 号)及《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》(财会【2017】14 号)，本公司于 2019 年 1 月 1 日起执行上述新金融工具会计准则。根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益。

金融资产类别	变更前（单位：元）		变更后（单位：元）	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
可供出售金融资产	可供出售金融资产	236,000,000.00	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	484,206,581.36

2019 年 1 月 1 日对“上海德同益民消费产业股权投资基金中心（有限合伙）”的投资以公允价值计量，相应计提递延所得税负债 62,051,645.34 元，扣除后计入留存收益 186,154,936.02 元。

本报告期“上海德同益民消费产业股权投资基金中心（有限合伙）”公允价值变动收益 -4,413,627.78 元，计提递延所得税费用 -1,103,406.95 元，影响净利润 -3,310,220.83 元。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

上海益民商业集团股份有限公司

董事长：杨传华

董事会批准报送日期：2019.08.23